

***SEMINARSKI RAD***

iz predmeta  
- Menadžment 3 (Menadžment resursa)

**Tema: "Ljudski resursi - (upravljanje, planiranje, zapošljavanje i razvoj ljudskih resursa)".**

**Profesor:**  
**Student:**

**Novembar, 2009.**

## STRATEGIJSKI ZNAČAJ UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA

Strukture, sistemi i vrednosti koji obezbeđuju uspeh jednog preduzeća uspostavljaju se od strane zaposlenih. Definišući menadžment kao sposobnost da se posao obavi preko ljudi, Mery Parker Follett je jezgrovito ukazala na ulogu ljudskog faktora u poslovanju preduzeća. Sve je veći broj preduzeća koja zahvaljujući ljudskim resursima ostvaruju konkurentsku prednost ("ljudi su naše najveće bogatstvo"), a ne recimo, zahvaljujući dostupnosti kapitala ili korištenju određene tehnologije. Otuda se danas sve veća pažnja posvećuje prirodi ovog resursa. Temeljne funkcije ljudskog potencijala se odnose na selekciju, rezultate i ocenu njihovog ostvarivanja, nagradjivanje i razvoj. Nezavisno promenljiva u ovoj funkcionalnoj zavisnosti je ponašanje. Različiti programi promena, nezavisno od njihove specifičnosti, na kraju se uvek svode na promenu ponašanja menadžera i zaposlenih. Stoga se bitni aspekti upravljanja ljudskim resursima odnose na razumevanje njihovog ponašanja i mogućnosti njihovog menjanja. Pri tome je naglasak na aktivnostima tima, a ne pojedinaca, i uskladjivanju interesa pojedinaca sa ciljevima tima. Drugim recima, ostvareni rezultati se posmatraju kao rezultat rada tima. Kao što violiniste u sklopu filharmonijskog orkestra ne proizvodi muziku sam, jer kad svira ceo orkestar svira ceo tim, tako i u savremenim preduzećima menadžeri i zaposleni moraju timski delovati imajući pri tome uvek u vidu planirane ciljeve.

Novi uslovi poslovanja, orijentacija ka potrošačima, uvodjenje novih tehnologija i neophodnost primene novih upravljačkih metoda zahtevaju od zaposlenih nova znanja, brojne veštine, odgovarajuće vrednosne stavove i norme ponašanja. Na značaju dobijaju različiti programi obuke i razvoja kojima se povećava znanje, stručnost i sposobnost zaposlenih. Prema jednoj analizi, preduzeća u SAD godišnje potroše skoro 60 milijardi dolara na internu obuku i obrazovanje radnika. Preduzeća funkcionišu globalno i prisiljena su da stalno poboljšavaju svoj rad. Izvršavanje radnih zadataka tokom zaposlenja postaje podložno brojnim promenama. Upotreba informacionih tehnologija menja sadržaj mnogih poslova. Ume-sto internih standarda ili usredsredjenosti zaposlenih na poredjenje sa svojim ranijim ostvarenjima, naglasak je na eksternim merilima. Nekad su se, naime, menadžeri morali pridržavati internih standarda, kako svog ponašanja tako i zaposlenih, a danas se moraju brinuti o brzom

prilagodjavanju dinamičnih faktora okruženja. Aktivnosti na poboljšanju kvaliteta, isto tako, sve više dobijaju na značaju i neodvojive su od moti-visanosti zaposlenih i njihovog ponašanja na radnom mestu.

Zaposlenje po principu punog radnog vremena i stalnog zaposlenja gubi na značaju. Brojne su, naime, promene koje se dešavaju na planu zapošljavanja kojima se stvaraju izazovi za efikasno i efektivno upravljanje zaposlenima. Jedna od značajnih promena je vezana za rast nestandardnih formi zapošljavanja. U preduzećima se povećava broj privremeno zaposlenih, zaposlenih na određeno vreme ili u svojstvu spoljnih saradnika ili honorarno zaposlenih. Spoljnim saradnicima se sve više prepuštaju poslovi koje su nekada izvršavali stalno zaposleni, jer to postaje jeftinija i fleksibilnija opcija. Sve manje se sklapaju ugovori o zaposlenju (contract of employment), a sve više ugovori o radu (contract of performance).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**